

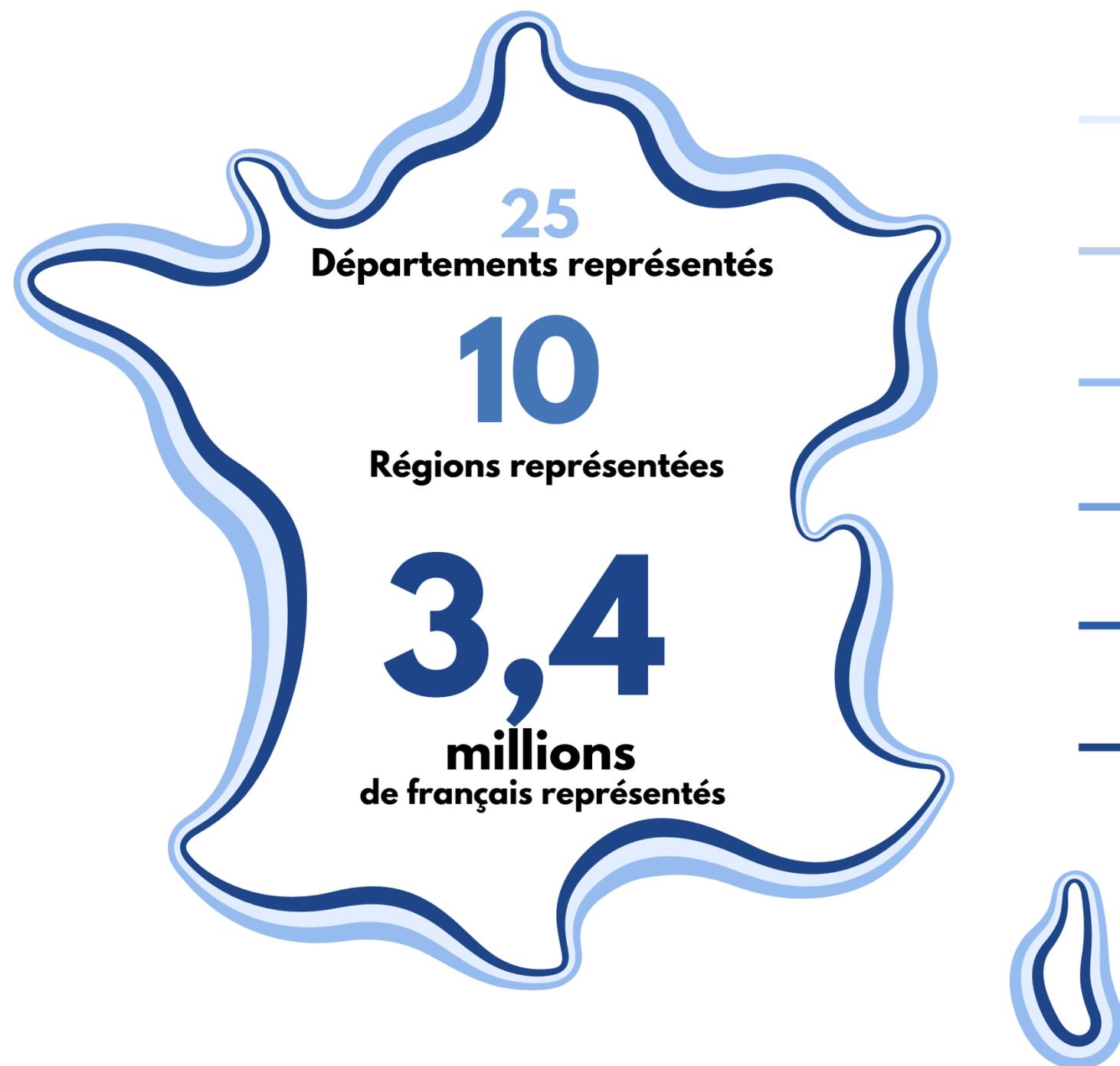


LA RÉPUBLIQUE
DES MAIRES

LA GRANDE CONSULTATION DES MAIRES & DES ELUS LOCAUX

Analyse chiffrée

PRÉAMBULE : LA PARTICIPATION

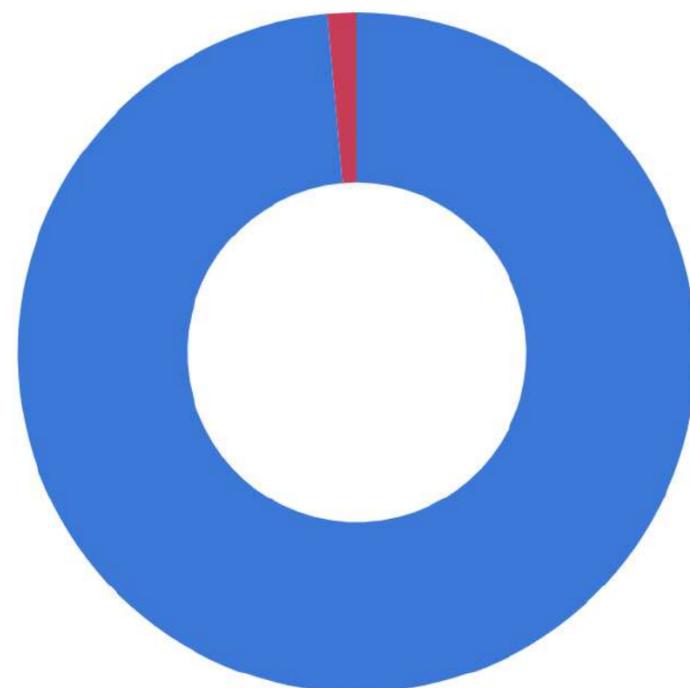


- Questionnaire envoyé aux membres de l'association la Républiques des Maires, aux Présidents et Présidentes AMF, aux Maires des chefs lieux de départements
- 100 réponses reçues
- Plus grande commune : Nimes (150 672 hab)
- Plus petite commune : Cozzanno en Corse (282 habitants)
- Plus grand territoire : Département du Morbihan (751 309 hab)
- Etiquettes politiques : 73% SE, 10% DVD, 5%LR, 2 UDI, 2 divers Centre, 1 AGIR, 1 MODEM et 1 Union de la Gauche

AVEZ-VOUS DISTRIBUÉ DES MASQUES GRAND PUBLIC ?

Des élus mobilisés et réactifs

DISTRIBUTION DES MASQUES :



Distribution des masques ● Aucune distribution

98,6%
des élus ont distribué des
masques grand public

DÉTAILS :

→ **81% avant l'obligation du port du masque dans les transports, sur le lieu travail et les magasins (11 mai)**

→ **99% avant l'obligation du port du masque dans les lieux publics clos (20 juillet)**

Sur les modes de distribution :

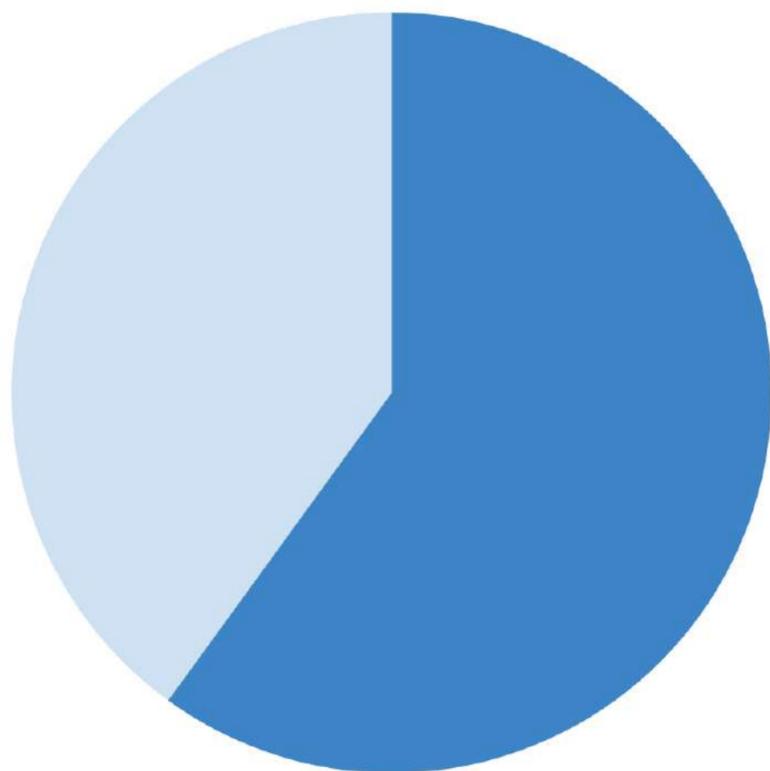
→ **50% en porte à porte**

→ **50% en points de retraits**

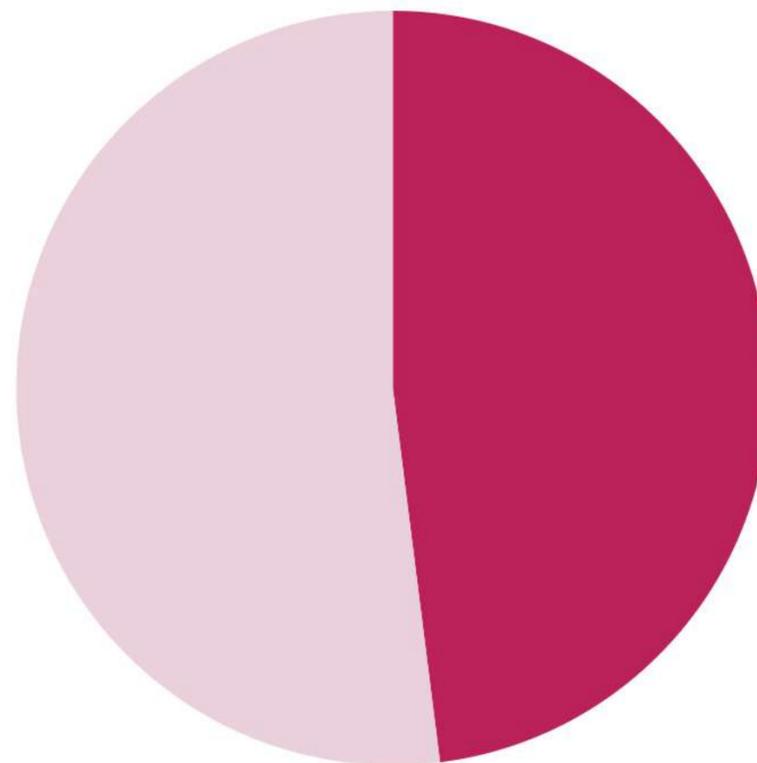
→ **71% des élus locaux n'ont pas eu besoin de prioriser les publics pour la distribution des masques**

COMMENT L'ACHAT DES MASQUES A-T'IL ÉTÉ FINANCÉ ?

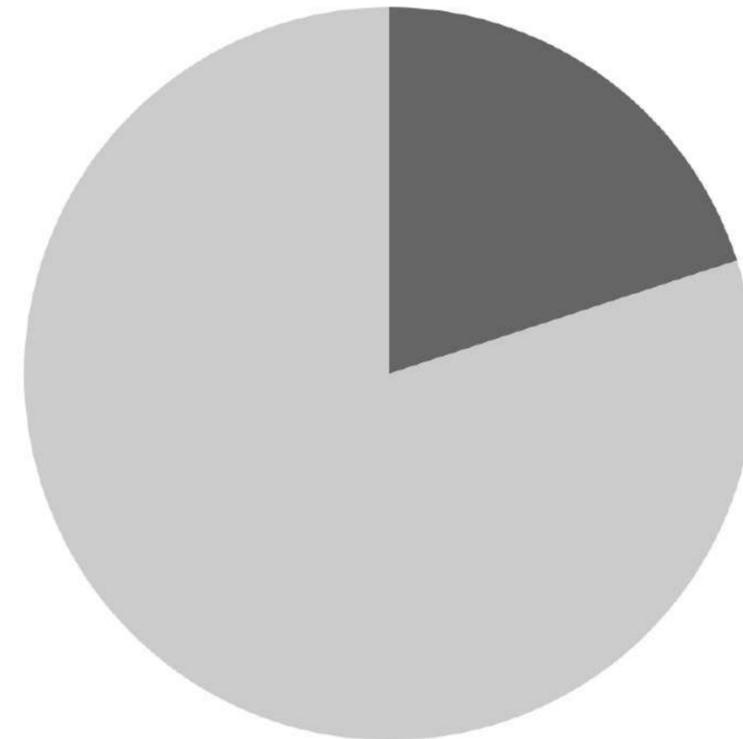
Financement des masques : une inégalité dans le financement



60%
des collectivités n'ont pas
bénéficié d'un financement
de l'État



46%
des collectivités ont
financé toutes seules



14%
ont bénéficié de l'aide
financière d'un tiers autre
que l'État

COMMENT AVEZ-VOUS MAINTENU LE LIEN AVEC LES HABITANTS DE VOTRE TERRITOIRE ?

Un lien préservé avec les habitants :



60%
en dématérialisé (RS, Site Internet, Visio, Application)



42%
en support papier (affiches, courriers, presse locale)



36%
via des appels téléphoniques

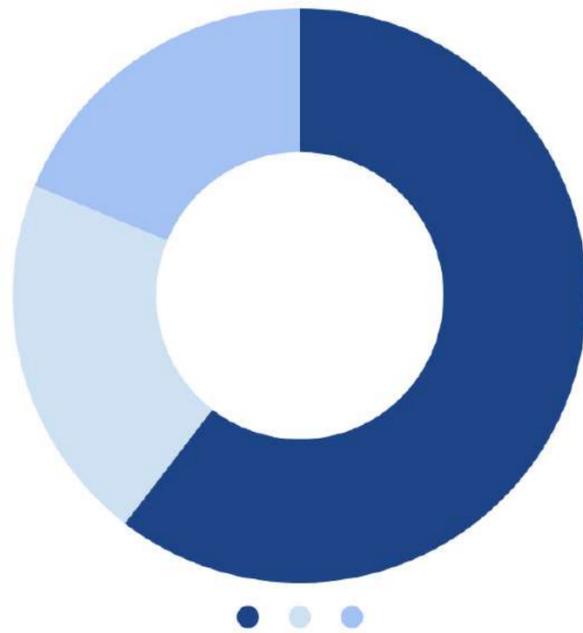


27%
via une présence physique (porte à porte, présence sur les marchés, visite des plus fragiles)

COMMENT EVALUEZ-VOUS LE NIVEAU D'ASSOCIATION DES ELUS LOCAUX POUR L'ORGANISATION DES CONFINEMENTS ?

Un niveau d'association relatif :

CONFINEMENT 1

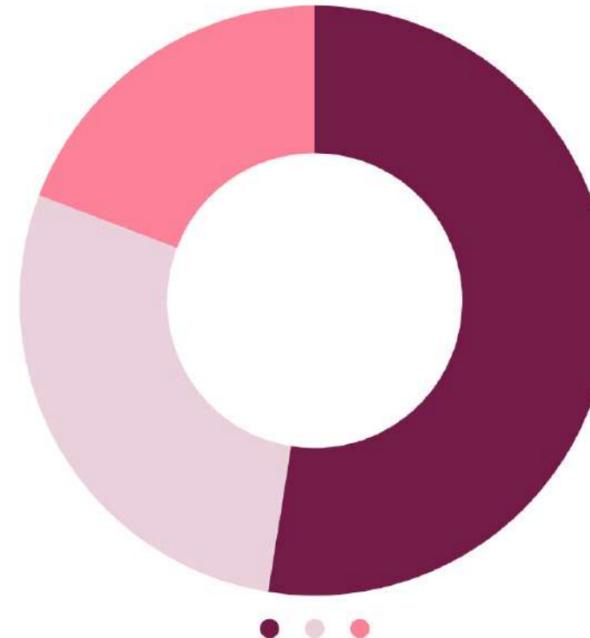


● 59,8% très peu/peu

● 22,1% moyennement

● 18,2% associé/très associé

CONFINEMENT 2



● 52,5% très peu/peu

● 28,2% moyennement

● 19,2% associé/très associé

CONFINEMENT 3



● 56,9% très peu/peu

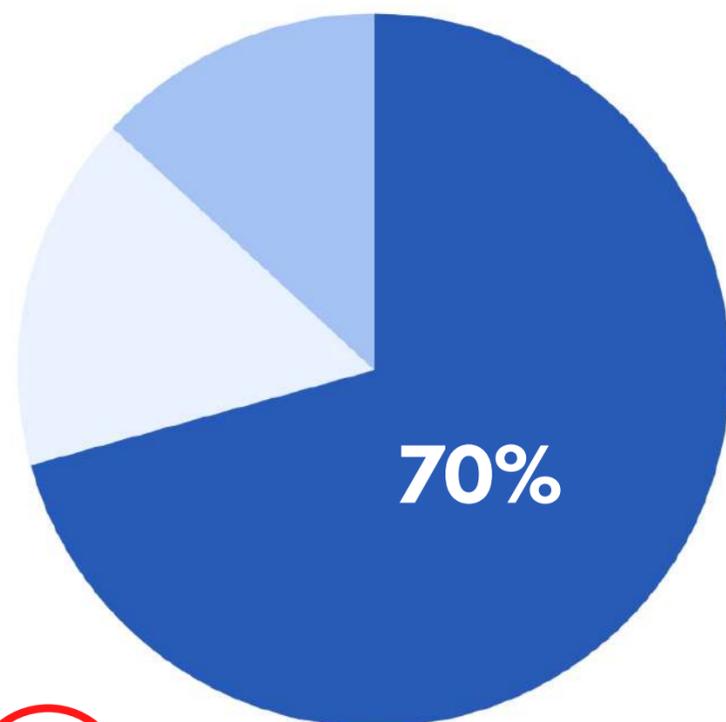
● 22,4% moyennement,

● 20,6% associé/très associé

COMMENT EVALUEZ-VOUS LE NIVEAU D'ASSOCIATION DES ELUS LOCAUX POUR L'ORGANISATION DES CAMPAGNES SUIVANTES :

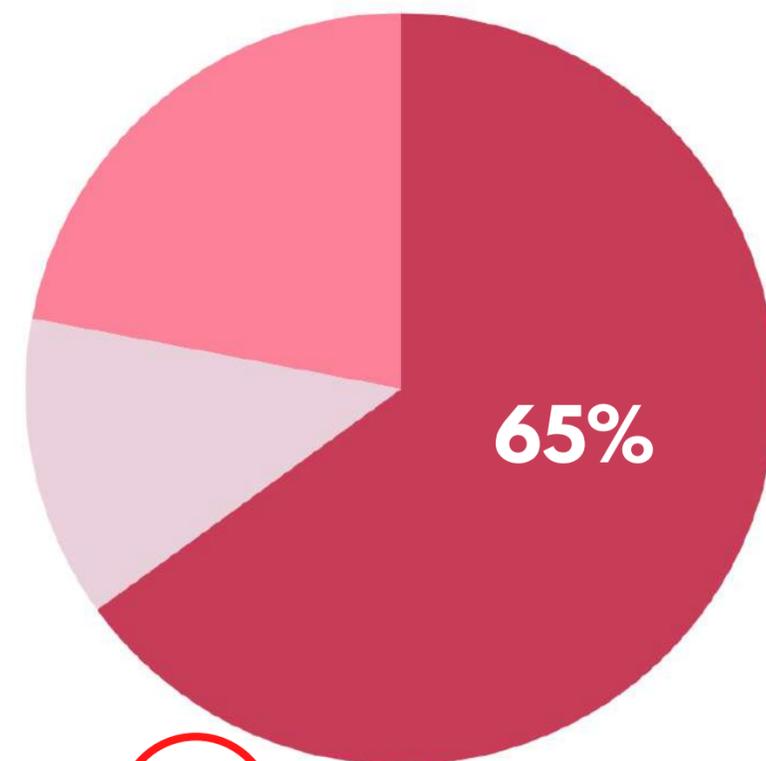
Un faible niveau d'association :

CAMPAGNE DE DEPISTAGE



- 70,2% très peu/peu
- 16,2% moyennement
- 13,5% associé/très associé

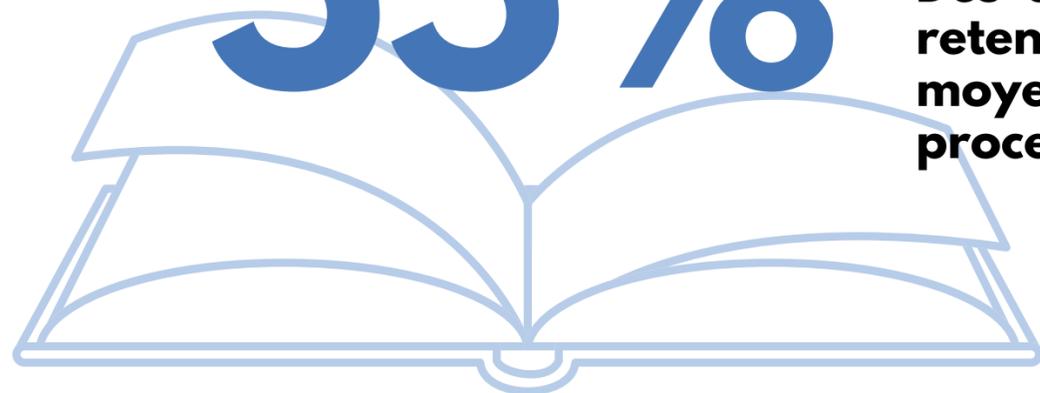
CAMPAGNE DE VACCINATION



- 65% très peu/peu
- 22,1% associé/très associé
- 13% moyennement

QUEL A ÉTÉ VOTRE RÔLE PENDANT LA CAMPAGNE DE VACCINATION ?

55%



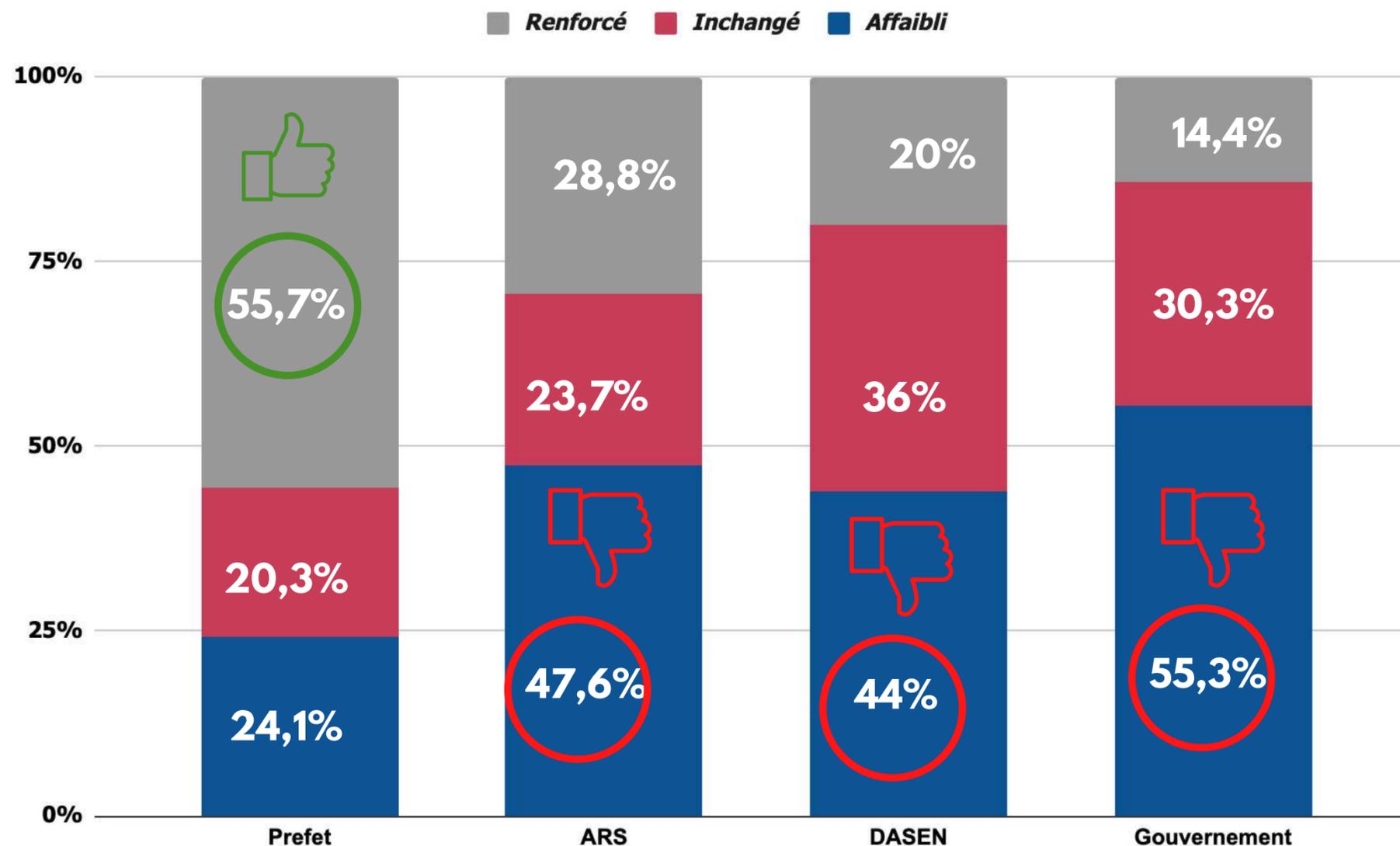
Des élus interrogés ont formulé des propositions qui n'ont pas été retenues (plus de centres de vaccinations, mise à disposition de moyens matériels/humains supplémentaires, simplification du processus administratif notamment pour la prise de rdv etc)

Un rôle freiné des élus locaux durant la campagne de vaccination :

- Pour 22%, aucun rôle
- Pour 56%, mise à disposition de moyens matériels et humains
- Pour 22%, rôle informatif

UN AN APRÈS, COMMENT QUALIFIEZ-VOUS VOTRE LIEN AVEC : LE PRÉFET, L'ARS, LE DASEN, LE GOUVERNEMENT ET LES PARLEMENTAIRES DE VOTRE TERRITOIRE ?

Un lien inégal entre les acteurs durant la crise :



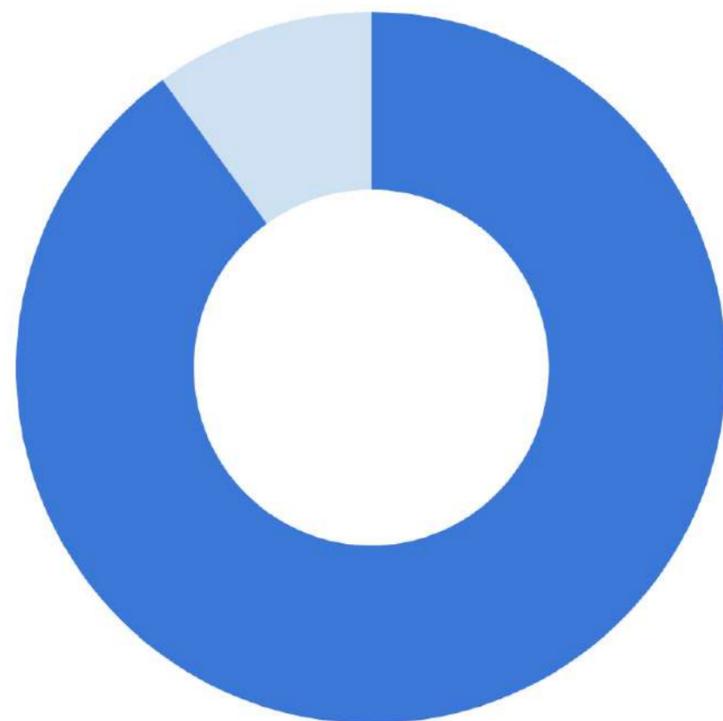
61%

des élus déclarent ne pas avoir eu de contacts réguliers avec leurs parlementaires

- Mais, les élus locaux confirment que le lien entre eux s'est renforcé 77%
- L'interco est l'instance qui a été leur soutien principal 60% et dans laquelle ils ont le plus échangé 64%

QUEL EST LE PRINCIPAL REPROCHE QUI VOUS A ÉTÉ ADRESSÉ ?

Des reproches indirects :



90% des administrés ont une image positive des élus locaux.

Ce qui ressort :

- Proximité
- Confiance
- Bienveillance
- Accompagnement

Sur les reproches qui leur ont été adressés par les administrés :

- 33 % aucun
- 32 % Mise en oeuvre des mesures étatiques : aides aux commerçants, fermeture des espaces publics/salles communales, contrôle des mesures sanitaires
- 13 % sur les masques (distribution tardive, pénurie lors du 1er confinement, esthétique ...)
- 12 % sur la vaccination (lenteur, peu de doses, pas de centres, prise de rendez-vous)
- 10 % sur le manque d'information/mauvaise communication/manque de clarté du gouvernement

QUEL EST LE PRINCIPAL REPROCHE QUI A ÉTÉ ADRESSÉ À L'ÉTAT AUPRÈS DE VOUS ?

Des reproches variés :

52% :
Incohérence des mesures et illisibilité

31% :
Mauvaise organisation
(logistique, livraison de vaccins, prise de rdv, services de santé ...)

8% :
Centralisation, uniformité des décisions et pas d'adaptations territoriales

5% :
Incapacité à faire respecter les mesures strictes
(préfet, forces de l'ordre)

4% :
Information défailante
(manquante, de dernière minute ou confuse)

SUR LES 12 DERNIERS MOIS, QUELLE A ÉTÉ POUR VOUS LA PÉRIODE LA PLUS DURE ?



Pour 65 % des élus, la période la plus dure a été le premier confinement

Ce qui a le plus manqué aux élus pour affronter cette crise :

2

Pour 22%, des moyens supplémentaires (financiers, humains, matériels : masques/vaccins)

1

Pour 31%, de la lisibilité, de la clarté, des informations fiables

3

Pour 18%, manque de concertation, de coordination entre tous les acteurs, de confiance accordée aux élus locaux

QU'AURIEZ-VOUS ATTENDU DE LA PART DE L'ÉTAT PENDANT LA CRISE ?

Sur les attentes des élus locaux auprès de l'État :

- 1** Pour 50%, plus de partenariats, une plus grande confiance avec une approche territorialisée
- 2** Pour 25%, plus de clarté (dans la stratégie et les informations)
- 3** Pour 15%, plus de cohérence dans les actions et mesures prises
- 4** Pour 5%, une meilleure organisation dans la gestion des stocks (masques + vaccins)
- 5** Pour 5%, une aide financière

QUEL DOIT ÊTRE LE RÔLE DES ÉLUS LOCAUX DANS LES PROCHAINS MOIS ?

Des missions plurielles :

- 1** Pour 40%, un rôle de proximité, d'écoute et de refonte du lien social
- 2** Pour 25%, un rôle tout simplement plus marqué (en supposant plus de coordination avec l'Etat, plus d'autonomie et d'adaptabilité aux réalités locales)
- 3** Pour 20%, un rôle d'accompagnateur de la relance et de la reprise (économique, associative, culturelle et sportive)
- 4** Pour 10%, un rôle d'accompagnateur de la campagne de vaccination
- 5** Pour 5%, un rôle d'anticipateur des futures crises sanitaires avec des plans de prévention



La Grande Consultation se poursuit